

الذكاء الاصطناعي والذكاء الاصطناعي التوليدي

البرنامج

التدريبي

اللغة العربية

لغة البرنامج

مدة

إجمالي عدد الساعات: 16 ساعة

البرنامج

اهداف البرنامج

- فهم أساسيات الذكاء الاصطناعي والذكاء الاصطناعي التوليدي.
- التعرف على الأنواع المختلفة للذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في مختلف المجالات.
- استكشاف أدوات الذكاء الاصطناعي الحديثة واكتساب مهارات في استخدامها.

محتويات البرنامج

تتضمن

- المواضيع الرئيسية للبرنامج ما يلي:
- مقدمة في الذكاء الاصطناعي
- مقدمة في الذكاء الاصطناعي التوليدي
- تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي
- تطبيقات الذكاء الاصطناعي التوليدي
- الجوانب الأخلاقية والتحديات
- أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي واستخدامها عملياً

مخرجات التعلم

نهاية البرنامج، يكون المشاركون قادرين على :

- فهم المفاهيم الأساسية للذكاء الاصطناعي والذكاء الاصطناعي التوليدي.
- استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي في إنتاج المحتوى.
- تحليل التحديات الأخلاقية للذكاء الاصطناعي واتخاذ قرارات مسؤولة عند استخدامه.
- تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي التوليدي في العمل والإبداع.
- اكتساب خبرة عملية في الأدوات والبرمجيات الحديثة للذكاء الاصطناعي.

محتويات البرنامج (تفصيلي)

اليوم الاول:

الدرس 1: أساسيات الذكاء الاصطناعي

- لمحة تاريخية عن الذكاء الاصطناعي
- مفاهيم الذكاء الاصطناعي

الدرس 2: وظائف الذكاء الاصطناعي في الأعمال

- تحسين تجارب المستخدمين
- تقسيم الجمهور المستهدف
- تأمين الأصول والمعلومات
- د: تحسين العمليات

الدرس 3: تنفيذ متطلبات الأعمال للذكاء الاصطناعي

- تحديد متطلبات التصميم
- تحديد متطلبات البيانات
- تحديد المخاطر في تنفيذ الذكاء الاصطناعي
- د: تطوير استراتيجية الذكاء الاصطناعي

الدرس 4: أساسيات علم البيانات

- ما هو علم البيانات؟
- أنواع البيانات
- دورة حياة علم البيانات

الدرس 5: تنفيذ علم البيانات

- جمع البيانات وتحضيرها
- نمذجة البيانات وتصويرها
- استخدامات علم البيانات

الدرس 6: تأثير علم البيانات

- فوائد علم البيانات
- تحديات علم البيانات
- حالات استخدام علم البيانات في الأعمال

الدرس 7: تعريف إنترنت الأشياء لقادة الأعمال

- مكونات إنترنت الأشياء (IoT)
- استراتيجيات الأعمال لإنترنت الأشياء
- الدرس 8: بنية تحتية لإنترنت الأشياء
- النظام المتكامل لإنترنت الأشياء
- تحديد الموارد المطلوبة

الدرس 9: فوائد الأعمال وتحديات إنترنت الأشياء

- اعتبارات الأعمال
- مخاوف الأمان
- التأثيرات التنظيمية والاجتماعية

الدرس 10: تطبيقات إنترنت الأشياء في العالم الحقيقي

- القطاعات السوقية لإنترنت الأشياء
- تنفيذ إنترنت الأشياء
- الدرس 11: أفضل الممارسات لتنفيذ إنترنت الأشياء

محتويات البرنامج (تفصيلي)

اليوم الثاني:

الدرس 1: أساسيات الذكاء الاصطناعي

- مفاهيم الذكاء الاصطناعي
- مفهوم الذكاء الاصطناعي التوليدي

الدرس 2: توليد النصوص

- استخدام الذكاء الاصطناعي
- التعرف على مفاهيم توليد النصوص

- حل مشكلات الأعمال

باستخدام توليد النصوص

الدرس 3: توليد الأكواد البرمجية

- استخدام الذكاء الاصطناعي
- التعرف على مفاهيم توليد الأكواد

- حل مشكلات الأعمال

باستخدام توليد الأكواد

الدرس 4: توليد الصور والفيديو

- استخدام الذكاء الاصطناعي
- التعرف على مفاهيم توليد الصور والفيديو

- حل مشكلات الأعمال

باستخدام توليد الصور

والفيديو

الدرس 5: توليد الصوت باستخدام الذكاء الاصطناعي

- التعرف على مفاهيم توليد الصوت
- حل مشكلات الأعمال باستخدام توليد الصوت

الدرس 6: تحديد تحديات الذكاء

الاصطناعي التوليدي

- التعرف على أوجه القصور في الذكاء الاصطناعي التوليدي
- التعرف على المخاطر الأخلاقية

للذكاء الاصطناعي التوليدي

- التعرف على المخاوف التجارية

للذكاء الاصطناعي التوليدي

الدرس 7: تنفيذ استراتيجيات الأعمال

للذكاء الاصطناعي التوليدي

- تطبيق أفضل الممارسات للذكاء

الاصطناعي التوليدي داخل

المؤسسة

- تقييم نتائج مشاريع الذكاء

الاصطناعي التوليدي

الفئة المستهدفة

- المهنيون في مختلف المجالات (التسويق، الإعلام، التعليم، البرمجة، التصميم).
- المطورون والباحثون المهتمون بالذكاء الاصطناعي.
- رواد الأعمال وأصحاب الشركات الناشئة.
- الطلاب والباحثون في مجالات التكنولوجيا والعلوم.
- أي شخص مهتم بفهم وتعلم الذكاء الاصطناعي التوليدي.

المادة التدريبية / التكنولوجيا المستخدمة

عرض تقديمي يجهز من قبل المدرب بالاضافة الى
كتاب رقمي يوزع على المشاركين في الدورة.